



NÚMERO CONTROL: _____

CONDICIÓN DE LA EMPRESA:

**LA INFORMACIÓN SOLICITADA ESTÁ AMPARADA POR EL SECRETO ESTADÍSTICO
Y ES ESTRUCTRATICAMENTE CONFIDENCIAL, LEY NÚM. 10 DE 22 DE ENERO DE 2009**

ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN AÑO 2013

CAPÍTULO I. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

1. Provincia: _____
 2. Distrito: _____
 3. Corregimiento: _____

CAPÍTULO II. DATOS DE LA EMPRESA

CAPÍTULO III. INFRAESTRUCTURA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

21. Durante los últimos cuatro años su empresa: 21.1. Fue creada 21.2. Se consolidó con otra empresa
 21.3. Fue vendida a otra persona 21.4. Cerró parte de la empresa
 21.5. Inicio operaciones antes de los últimos cuatro años y no ha variado su condición
 21.6 Otra condición _____ Especifique _____

22. ¿Cuál fue el promedio anual de empleados que laboraron en la empresa en el 2013? (Excluya al personal subcontratado)

Residente	Promedio de empleados
TOTAL	
22.1. Panameño	
22.2. Extranjero	

23. ¿Cuál fue el total de las ventas netas que realizó la empresa durante el 2013, según tipo de mercado?

Tipo de mercado	Ventas netas (en balboas) B./.
TOTAL	
23.1. Local	
23.2. Extranjero	

24. ¿Cuál fue el Ingreso bruto de la empresa en el 2013?

Lea: 

Intervalo de ingreso	Tamaño	Marque una (X)
Menos o igual a 150,000	Micro	
150,001 a 1,000,000	Pequeña	
1,000,001 a 2,500,000	Mediana	
2,500,001 a 15,999,999	Grande	
16,000,000 y más	Muy Grande	

25. ¿Cuál fue el monto en balboas de la inversión bruta y porcentaje de utilización de la capacidad instalada para el 2011 y 2013?

Inversión bruta	Monto en balboas (B./.)	
	2011	2013
TOTAL		
25.1. En bienes de capital (activos fijos)		
25.2. Otras inversiones		
Capacidad instalada	2011	2013
25.3. Utilización de la capacidad instalada	%	%

26. Identifique su principal mercado meta para las ventas de la empresa al 2013:

26.1. Local 26.2. Nacional 26.3. Exterior

27. ¿Produjo esta empresa bienes o servicios en el 2013?

27.1. Sí (continúe) 27.2. No (pase al siguiente capítulo)

28. ¿Cuáles son los tres principales bienes o servicios que produjo la empresa, según las ventas en el 2013?

28.1. _____	_____	_____	_____	_____	_____
28.2. _____	_____	_____	_____	_____	_____
28.3. _____	_____	_____	_____	_____	_____

29. Indique el monto total por las ventas de productos propios (producidos por la empresa), excluyendo aquellos provenientes de la venta de productos fabricados por terceros al 2013: B/. _____

CAPÍTULO IV. RECURSO HUMANO

30. Indique el número de personas que trabajaron en la empresa durante el 2013, por sexo y nacionalidad, según nivel académico más alto aprobado: **Lea**

Nivel académico	Sexo y nacionalidad			
	Hombres		Mujeres	
	Nacional	Extranjeros	Nacional	Extranjeras
30.1. Doctorado				
30.2. Maestría				
30.3. Especialidad (Postgrado)				
30.4. Licenciatura				
30.5. Técnico				
30.6. Secundaria (Media)				
30.7. Otros				

CAPÍTULO V. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y ESTRATEGIAS INNOVADORAS

31. Al interior de su empresa al 2013, tuvo personas dedicadas a actividades relacionadas con:

Actividades de:	Sí	No	Promedio de personas dedicados solo a esta actividad
31.1. Investigación y Desarrollo (I+D) interna			
31.2. Ingeniería y Desarrollo Industrial			

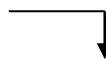
32. Marque con una X los mecanismos de innovación que conoce y/o utilizó al 2013.

Mecanismos Tecnológicos:	Conece	Utilizó
32.1. Desarrollar nuevos productos y mercados		
32.2. Imitar a productores líderes innovadores		
32.3. Adaptar tecnologías existentes para las necesidades de la empresa		
32.4. Crear desarrollos incrementales en técnicas existentes		
32.5. Modificar los métodos de producción de productos existentes		
Económicos:		
32.6. Sustituir productos en progresivo desuso		
32.7. Extender el uso de productos dentro del mismo campo y fuera del campo principal de uso del producto.		
32.8. Desarrollar productos amigables al medio ambiente		
32.9. Mantener la participación dentro del mercado y abrir a su vez nuevos mercados.		
Innovaciones de proceso:		
32.10. Mejorar la flexibilidad de la producción		
32.11. Bajar los costos de producción por medio de la reducción de costos laborales, recortando el consumo excesivo de materiales y energía, reduciendo los costos de diseño del producto y el tiempo de producción.		
32.12. Mejorar la calidad del producto		
32.13. Mejorar las condiciones de trabajo		
32.14. Reducir los daños al medio ambiente.		

33. ¿Ha obtenido la empresa patentes en el país y/o en el exterior en el período de 2011-13? Marque con una X.

33.1. Sí Indique:

33.2. No (Continúe con la pregunta 34)



33.1.1. ¿Cuántas se obtuvieron? _____

33.1.2. País (es) donde se aprobaron:

33.1.2.1. Oficinas de patentes Panamá

33.1.2.2. Oficinas de patentes Centroamérica y el Caribe

33.1.2.3. Oficina de patentes de Estados Unidos

33.1.2.4. Oficina de patentes de Unión Europea

33.1.2.5. Oficina de patentes de Japón

33.1.2.6. Otras oficinas

33.1.3. ¿Se encuentra actualmente en explotación su patente en Panamá?

33.1.3.1. Sí 33.1.3.2. No

34. ¿Desarrolló su empresa, interna o contrató externamente, nuevos conocimientos o elaboró aplicaciones dirigidas a la producción de nuevos materiales, productos, dispositivos, procesos, sistemas o servicios, al 2013? (Actividades de Investigación y Desarrollo (I+D))

34.1. Sí → (Continúe con la pregunta 35) 34.2. No (Formule la pregunta 36)

35. Indique el tipo de actividad que desarrolló la empresa y el monto en balboas (B/.), al 2013

Actividades de:	Monto en balboas (B/.)
35.1. Investigación y Desarrollo (I+D) interna	
35.2. Investigación y Desarrollo (I+D) externa	

36. ¿Durante el 2013, en qué medida afectaron los siguientes obstáculos la innovación en la empresa? Marque con una X (solamente una medida de afectación por obstáculo).

Lea:



Obstáculos para innovar	Medidas de afectación		
	Alta	Baja	Irrelevante
36.1. Escasez de personal capacitado			
36.2. Rígidez organizacional			
36.3. Riesgo de innovar			
36.4. Período de retorno			
36.5. Reducido tamaño del mercado			
36.6. Estructura del mercado			
36.7. Escaso dinamismo del cambio tecnológico del sector			
36.8. Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas o instituciones			
36.9. Facilidad de limitaciones por terceros			
36.10. Insuficiente información sobre el mercado			
36.11. Insuficiente información sobre tecnología			
36.12. Errores en las políticas públicas de promoción de la ciencia y tecnología			
36.13. Escaso desarrollo de instituciones relacionadas con ciencia y tecnología			
36.14. Infraestructura			
36.15. Sistema de propiedad intelectual			
36.16. Altos costos de capacitación			

37. ¿Realizó su empresa al 2013, nuevas aplicaciones orientadas a alcanzar, cambios o mejoras sustanciales en productos, procesos de producción, métodos de comercialización o cambios organizacionales en la empresa?

37.1. Sí → (pase a la pregunta 39)

37.2. No → (pase a la preg. 38 y termine la entrevista).

38. Dígame en orden de importancia, 7 razones vinculadas a la ausencia de actividades de innovación en su empresa.

NOTA: Responda esta pregunta solamente si NO REALIZÓ ninguna actividad de innovación en el período 2011-13.

Lea:



Razones por las que no se innovó entre 2011 y 2013	Enumere en orden de importancia (1,2,3,4,5,6,7)
38.1. Innovar no es rentable	
38.2. El mercado no requiere o valora nuevos productos	
38.3. No considera necesario innovar	
38.4. Carencia de recursos financieros públicos para adelantar proyectos de innovación	
38.5. Carencia de recursos financieros privados para adelantar proyectos de innovación	
38.6. Carencia de personal capacitado para realizar proyectos de innovación	
38.7. Tamaño inadecuado del mercado	
38.8. Desconocimiento de los apoyos gubernamentales para proyectos de innovación	
38.9. Dificultad para acceder a los apoyos gubernamentales	
38.10. Deficiencias, dificultades burocráticas o alto costo en el sistema de protección de la propiedad intelectual	
38.11. Dificultades de acceso o costo excesivo del financiamiento a la innovación.	
38.12. Insuficientes incentivos a la innovación por bajo ritmo de cambio tecnológico en el sector de actividad de la empresa.	
38.13. Insuficientes incentivos a la innovación por baja receptividad de la demanda.	
38.14. Insuficientes incentivos a la innovación por deficiencia en las políticas públicas.	
38.15. Otra: ¿cuál? _____ Especifique	

Solo para los que hacen innovación

39. Indique los métodos formales que utilizó la empresa para proteger sus innovaciones, en el período 2011-13.

Métodos de protección formal	Sí	No	No lo conoce
39.1. Marca			
39.2. Patentes			
39.3. Modelo de Utilidad			
39.4. Diseño Industrial			
39.5. Derechos de autor			
39.6. Denominación de Origen			
39.7. Cláusula de confidencialidad para los empleados			
39.8. Contratos de confidencialidad con proveedores y/o clientes			

40. ¿Enumere en orden de importancia, 7 fuentes de información, que utilizó la empresa, para realizar innovación en el período 2011-13?

Lea:

Fuentes de información	Enumere en orden de importancia (1,2,3,4,5,6,7)
40.1. Iniciativas del Departamento de Investigación y Desarrollo	
40.2. Departamento de ingeniería o producción	
40.3. Departamento de diseño	
40.4. Departamento de comercialización	
40.5. Empresarios – gerentes	
40.6. Planes estratégicos	
40.7. Clientes	
40.8. Competidores	
40.9. Proveedores	
40.10. Consultores	
40.11. Universidades o Centros de investigación	
40.12. Patentes	
40.13. Ferias y exposiciones	
40.14. Otra _____	Especifique

Actividad	Orientado a cambios, mejoras y/o innovaciones en: (Marque con una X)				Cuánto se invirtió (en balboas B/.)	
	Producto	Proceso	Organización	Comercialización	2011	2013
41.1. Bienes de Capital						
Adquisición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Desarrollo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
41.2. Hardware						
Adquisición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Desarrollo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
41.3. Software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
41.4. Transferencia de tecnología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
41.5. Ingeniería y diseño industrial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
41.6. Gestión (dentro de la empresa)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
41.7. Capacitación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
41.8. Consultorías	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
41.9. Gestión de la calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
41.10. Gestión ambiental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
41.11. Actividades de monitoreo y vigilancia tecnológica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		

41. ¿Cuáles de las siguientes actividades, desarrolló la empresa en el período 2011 y 2013, orientadas a alcanzar cambios, mejoras o innovaciones en producto, proceso, organización, comercialización y cuánto invirtió en balboas (B/.)?

Lea: 

CAPÍTULO VI. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

42. Indique si la empresa conoce y/o utilizó los siguientes instrumentos financieros públicos de apoyo a la innovación, antes/durante el 2013.

Instrumentos financieros públicos	Conoce		Utilizó		
	Si	No	Nunca	Antes del 2013	En el 2013
42.1. Instrumentos Nacionales (SENACYT, PROCOM,etc)					
42.2. Instrumentos del Exterior (BID, Banco Mundial, etc.)					
43.3. Otros _____ Especifique					

43. ¿Cuál fue la distribución porcentual de los fondos de financiamiento, utilizados por la empresa para la realización de las actividades de innovación, según su origen, al 2011 y 2013?

Lea:



	Origen de los fondos de financiamiento	Distribución porcentual %	
		2011	2013
	TOTAL	100.0	100.0
43.1.	Recursos propios de la empresa mediante reinversión de utilidades		
43.2.	Recursos propios de la empresa mediante aporte de los socios		
43.3.	Recursos de la casa matriz		
43.4.	Recursos de otras empresas del grupo		
43.5.	Recursos de proveedores		
43.6.	Recursos de clientes		
43.7.	Recursos de otras empresas (del mismo sector u otros competidores o no)		
43.8.	Recursos de universidades (públicas o privadas)		
43.9.	Recursos de fundaciones, asociaciones sin fines de lucro y ONG's		
43.10.	Recursos gubernamentales		
43.11.	Recursos de banca comercial pública o privada		
43.12.	Recursos de organismos internacionales (BID, Banco Mundial, Unión Europea, etc.)		
43.13.	Otras fuentes _____ Especifique		

CAPÍTULO VII. MADUREZ TECNOLÓGICA DE LA EMPRESA

44. ¿La empresa contó con alguna certificación sobre normas de calidad al 2013?

44.1. Sí

44.2. No (Continúe con la pregunta 46)

Lea:



Tipo de certificación	¿Cuántos establecimientos certificados tiene?
44.1.1. ISO – 9000 <input type="radio"/>	
44.1.2. ISO – 14000 <input type="radio"/>	
44.1.3. ISO-IEC 17025 <input type="radio"/>	
44.1.4. Otra: _____ (Especifique) <input type="radio"/>	

45. ¿La empresa contó con productos certificados, al 2013?

45.1. Sí (continúe) 45.2. No (pase al siguiente capítulo)

En caso afirmativo, mencione las dos normas de productos más importantes para la empresa y su correspondiente año de obtención:

Norma 1: _____ Año de obtención _____

Norma 2: _____ Año de obtención _____

CAPÍTULO VIII. INNOVACIONES LOGRADAS POR LA EMPRESA

46. Anote el monto en balboas, de acuerdo al mercado, donde la empresa logró aplicar la innovación, según tipo, al 2013

Lea: 

Tipo de Innovación	Mercado Local y monto en balboas (B/.)	Mercado Internacional y monto en balboas (B/.)
46.1. Producto		
Nuevo o significativamente mejorados para la empresa y para el mercado (local o internacional)		
Nuevo o significativamente mejorados para la empresa, pero ya existe en el mercado		
Iguales o que no fueron alterados significativamente de los anteriores de la empresa		
46.2. Proceso		
Nuevo o significativamente mejorados para la empresa y para el mercado (local o internacional)		
Nuevo o significativamente mejorados para la empresa, pero ya existe en el mercado		
Iguales o que no fueron alterados significativamente de los anteriores de la empresa		
46.3. Organizacional		
Nuevo o significativamente mejorados para la empresa y para el mercado (local o internacional)		
Nuevo o significativamente mejorados para la empresa, pero ya existe en el mercado		
Iguales o que no fueron alterados significativamente de los anteriores de la empresa		
46.4. Comercialización		
Nuevo o significativamente mejorados para la empresa y para el mercado (local o internacional)		
Nuevo o significativamente mejorados para la empresa, pero ya existe en el mercado		
Iguales o que no fueron alterados significativamente de los anteriores de la empresa		

49. Marque con una X, el sector con el que la empresa mantiene convenios nacionales o internacionales, en el 2013.

Lea:



Sector	Tipo de convenio	
	Nacional	Internacional
TOTAL		
49.1. Producción de bienes y servicios		
49.2. Instituciones de educación superior		
49.3. Centros públicos de investigación		
49.4. Centros privados de investigación		
49.5. Otras instituciones privadas no lucrativas		
49.6. Gobierno		

Observaciones

Condición de la empresa

- | | | | | | |
|---|--------------------------|------------|--------------------|--------------------------|---------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Completa | 2 | <input type="checkbox"/> | Consolidada |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Rehúsa | 4 | <input type="checkbox"/> | No localizada |
| 5 | <input type="checkbox"/> | No operó | 6 | <input type="checkbox"/> | Cerró |
| 7 | <input type="checkbox"/> | Otra _____ | Especifique | | |

Revisado:

Por el encuestador: _____ Fecha: _____

Por el Supervisor: _____ Fecha: _____

Grabado por: _____ Fecha: _____